

2011-11-28

Kollegiets kommunikation

1. Kommunikationens uppgift

- Stödja Kollegiets verksamhetsmål

2. Kollegiets identitet

- Kollegiet definierar och utvecklar normer för god svensk bolagsstyrning och god sed på den svenska aktiemarknaden på uppdrag av näringslivet med syfte att främja en väl fungerande svensk aktiemarknad
- Uppdrag/övergripande mål:
 - främja en god utveckling av svensk bolagsstyrning, främst genom att förvalta Svensk kod för bolagsstyrning
 - främja god sed på den svenska aktiemarknaden genom att utfärda regler beträffande god sed, inklusive regler rörande offentliga uppköpserbudanden
 - verka internationellt för ökad kunskap om svensk bolagsstyrning och den svenska aktiemarknaden samt tillvarata svenska intressen på detta område
- Vision:
 - God bolagsstyrning och god sed på aktiemarknaden bidrar med ordning och reda samt öppenhet och transparens, reducerar behovet av lagstiftning och ökar attraktionskraften och förtroendet hos investerare och den svenska allmänheten för Sveriges aktiemarknad och börsbolag
- Värderingar:
 - Oväld
 - Kompetens
 - Praktisk syn

3. Målgrupper

- Beslutsfattare, inklusive rådgivare, i noterade bolag och dess ägare
- Beslutsfattare inom EU, riksdagen, regeringen och berörda myndigheter
- Beslutsfattare i specialist- och intresseorganisationer
- Aktörer på den internationella kapitalmarknaden
- Ansvariga för Corporate Governance-reglering i EU-länder
- Opinionsledare i näringslivsfrågor, främst i Sverige
- Bredare allmänhet i Sverige

4. Kommunikationsmål (önskvärda uppfattningar hos målgrupperna)

- Sverige har en modern lagstiftning inom bolags- och börsrätten, vilken behöver kompletteras med självreglering för upprätthållande och vidareutveckling av god bolagsstyrning och god sed på aktiemarknaden
- Kollegiet försvarar svensk självreglering inom bolagsstyrningsområdet och vad som utgör god sed på aktiemarknaden
- Kollegiet är ett oväldigt och obyråkratiskt kompetenscentrum
- Koden går att arbeta med - brister som upptäcks kommer att justeras av Kollegiet
- Kollegiet har erforderlig erfarenhet, kompetens och kontaktnät för att kunna avgöra vad som utgör god bolagsstyrning och god sed på aktiemarknaden
- Kollegiet kommunicerar öppet, begripligt och pålitligt

5. Kollegiet som avsändare

- Kollegiet är alltid en aktiv lyssnare och vid behov en aktiv opinionsbildare
- Kollegiet företräds vid meddelande av nyheter normalt av dess ordförande, dess verkställande ledamot eller av en särskilt utsedd ledamot
- Kollegiets ledamöter företräder Kollegiets beslutade ståndpunkter
- Kollegiet eftersträvar en balanserad uppmärksamhet som bidrar till att Kollegiets budskap uppmärksammas

6. Huvudsakliga budskap

- Sverige behöver självreglering inom bolagsstyrning och god sed på aktiemarknaden som komplement till lagstiftning
- Europeisk reglering ska vara principbaserad och ge utrymme för nationell anpassning, eftersom de nationella bolagsrättsliga systemen skiljer sig åt i Europa
- Koden är en balanserad avvägning mellan hårda regler och praktiska möjligheter ("följ eller förklara) och mellan svenska förhållanden och internationella principer
- God bolagsstyrning är en normal företeelse i välskötta företag. Koden ska vara till hjälp och innebär inte något automatiskt krav på extern medverkan i arbetet med bolagsstyrning
- Kollegiet utvärderar fortlöpande Koden och gör de förändringar som behövs på grundval av erfarenheterna av den praktiska tillämpningen.
- Kollegiets ansvar inom god sed på aktiemarknaden innebär en normgivande roll där lagstiftning eller andra regelverk kan behöva kompletteras eller förtydligas
- Kollegiet ansvarar för hur Koden fungerar och för specifika ställningstaganden om god sed på aktiemarknaden men uttalar sig inte om enskilda bolags tillämpning av gällande regler
- Kollegiet kan ge allmänna råd men övertar inte andra rådgivares roll eller den frågande partens ansvar i enskilda ärenden

7. Regelbunden kommunikation

- Återkommande attitydmätningar ger information om kunskap om och inställning till bolagsstyrning, självreglering och Koden samt god sed på aktiemarknaden hos ägare, styrelser, företagsledning och allmänheten i Sverige
- Årlig utvärdering av Kollegiets arbete redovisas öppet i Kollegiets Årsrapport, som även innehåller en internationell utblick och ges ut på engelska
- Konferenser kring aktuella teman
- Deltagande i internationella konferenser om Kollegiets ämnen
- Aktuell hemsida som samlingsplats för Kollegiets kommunikation
- Pressreleaser vid informationstillfällen
- Journalistseminarier för att höja kunskapsnivån om Kollegiets frågor
- Framträdanden av Kollegiets ledamöter
- Både ordföranden och verkställande ledamoten ska när tillfälle erbjuds ge Kollegiets syn på frågor inom Kollegiets ansvarsområde

8. Kommunikationsinfrastruktur

- Kommunikationsansvarig adjungerad till Kollegiet
- Upphandling av kommunikationstjänster
- Årlig plan och budget